

Warszawa, dnia 2015-02-03

MINISTERSTWO ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI  
Departament Rynków Rolnych

Uwagi Polski do

*projektu ROZPORZĄDZENIA WYKONAWCZEGO KOMISJI (UE) Nr .../... w sprawie [...] szczegółowych zasad stosowania pomocy w sektorze pszczelarskim.*

**1. termin „ul”**

W Art. 1. ROZPORZĄDZENIA DELEGOWANEGO KOMISJI (UE) nr .../... z dnia... uzupełniającego rozporządzenie (UE) nr 1308/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do sektora pszczelarskiego i uchylające rozporządzenie Komisji (WE) nr 917/200, wprowadzono definicję „ul” i wskazano, że termin ten ma zastosowanie wyłącznie do niniejszego rozporządzenia. Termin ten zastosowano również w załącznikach do projektu rozporządzenia WYKONAWCZEGO w którym nie ustanowiono definicji „ul” i nie odwołano się do definicji ROZPORZĄDZENIA DELEGOWANEGO.

Wydaje się, że w rozporządzeniu WYKONAWCZYM należy odwołać się do definicji rozporządzenia DELEGOWANEGO.

**2. ZAŁĄCZNIK I projektu ROZPORZĄDZENIA WYKONAWCZEGO**

W związku z tym, że kierunki działań określone w Art. 55 ust. 4 Rozporządzenia (UE) Nr 1308/2013 nie wyszczególniają i nie wspierają w sposób odrębny pszczelarzy sprzedających materiał hodowlany, należy rozumieć, że dane dotyczące hodowli zawarto jedynie do celów analitycznych.

**2.1. Pkt 2 *Produkty pszczele***

Do punktu 2 należałoby przenieść z pkt. 7 *koszty produkcji* miernik dotyczący średniej rocznej wydajności od rodziny pszczelej, z jednoczesnym uściśleniem, którego z produktów pszczelich ma on dotyczyć, wskazane, aby obejmował wyłącznie produkcję miodu. Pozostałe parametry oceny tj. produkcja wosku, propolisu czy pyłku są w praktyce niemożliwe do określenia, można jedynie ją oszacować na podstawie wydajności przedstawianych w opracowaniach naukowych, aczkolwiek wielkość błędu statystycznego dla skali ich produkcji będzie duża.

W związku z brakiem zarówno w Polsce jak i w większości krajów członkowskich jakiegokolwiek skupu mleczka pszczelego - skala jego produkcji jest bliska zeru, uzasadnione wydaje się usunięcie tego miernika.

**2.2. Pkt 3 *Średnie ceny produktów pszczelich w €/kg***

Kategoria *sprzedaż miodu w słoikach*, jak się wydaje, odnosi się do sprzedaży miodu konsumentowi bezpośrednio z pasieki. W celu uzupełnienia informacji nt. cen miodu proponuje się uzupełnić Pkt 3 o *ceny miodu w sprzedaży detalicznej* (w sklepach).

**2.3. Pkt 7 *Koszty produkcji***

Średnie koszty produkcji (stałe i zmienne) różnią się w zależności od typu prowadzonej gospodarki pasiecznej - stacjonarna (amatorska) czy wędrowna (towarowa) – sugeruje się aby według tego kryterium szacować koszty.

Ponadto, proponuje się by jednostką przeliczeniową przy określanych kosztach produkcji był l ul (definicja z rozporządzenia DELEGOWANEGO), a nie kilogram uzyskanego produktu.

#### **2.4. Pkt 8 *Struktura marketingowa***

Zaproponowane w tym punkcie kanały sprzedaży miodu są zbyt szczegółowe, a jednocześnie mogą dotyczyć takich samych podmiotów na rynku, które są zarówno spółdzielniami jak i zajmują się konfekcjonowaniem (pakowaniem) miodu.

Proponuje się następującą strukturę sprzedaży: miód sprzedany bezpośrednio konsumentom, miód sprzedany w ramach skupu hurtowego, miód sprzedany w ramach sprzedaży detalicznej, miód sprzedany na potrzeby przemysłu.

DYREKTOR DEPARTAMENTU

*Kasperowicz*  
Kasperowicz